



Economic[®]
Saúde
CARTÃO DE BENEFÍCIOS

Desde 1989
100% CAPIXABA

Manual da marca

Sumário

01 Sobre a Economic Saúde

02 Logotipo

- Logotipo principal
- Fonte
- Aplicações
 - Aplicações: Cores
 - Aplicações: O que não fazer
- Espaçamento
- Redução Mínima
- Principais Cores

Sobre a Economic Saúde

Sistema Internacional de Saúde do Brasil, detentor da marca **Economic Saúde**, está há mais de 30 anos no mercado, é referência com o Cartão de Benefícios em Saúde, temos uma ampla rede de parceiros com várias especialidades médicas e odontológicas no Espírito Santo e Sudeste de Minas gerais.

Logotipo

É uma marca que mostra quem somos e separa nossas comunicações das outras empresas. Esta seção explica como usar e aplicar nosso logotipo.

Logotipo Principal

O logotipo principal da **Economic Saúde** é na cor Azul. Este é usado para aplicações online e offline em todos nossos materiais de comunicação.

Fonte

Arial Rounded MT Bold



Selo Comemorativo

O selo comemorativo é o instrumento que inicia o projeto e faz parte de todo material gráfico, onde as aplicações na papelaria básica já contenham a logotipo da empresa.

Desde 1989

100% CAPIXABA

Principais cores

Azul e o verde Economic Saúde são as cores principais da nossa paleta de cores.

Azul Economic Saúde

CMYK 100 / 50 / 0 / 0

RGB 0 / 119 / 189

Verde Economic Saúde

CMYK 72 / 0 / 100 / 0

RGB 80 / 187 / 63

Aplicações

O logotipo na cor azul é a principal e seu uso deve ser priorizado. Caso a legibilidade fique comprometida, devido a composição de cores, imagens, fundos, etc. Deve-se usar a versão do logotipo na cor Branca.

*Note que as versões do logo variam apenas na sua cor e tem exatamente a mesma forma.



Aplicações O que não fazer

O logotipo da Economic Saúde deve ser sempre aplicado no sentido horizontal. As imagens ao lado mostram as aplicações incorretas do logotipo.



⊗ Não achate o logo



⊗ Não mude a cor do logo



⊗ Não rotacione o logo



⊗ Não use o logo na vertical

Espaçamento

O espaçamento mínimo proporciona o espaço necessário para o logotipo ser legível e claro. O valor de X e Y é referente ao tamanho do logo da Economic Saúde.

A largura e altura no valor de X e Y é usado para definir esta área. Nenhum objeto ou texto deve entrar nessa zona.



Redução Mínima

É o tamanho mínimo que o logotipo pode ser aplicado e que garantirá a legibilidade e leitura do mesmo.



Materiais impressos:
O comprimento mínimo



Materiais digitais:
O comprimento mínimo



Desde 1989

100% CAPIXABA

 /**economicsaude**

www.economicsaude.com.br

CRM. ES: 0497 EPAO-372 Resp. Tec. - Cir. Dent. CRO-2123 Rodrigo Giuberti